

L'Impresa ICT e Servizi

Dossier breve: statistiche, elementi di vision, fatti istituzionali

05 giugno 2024

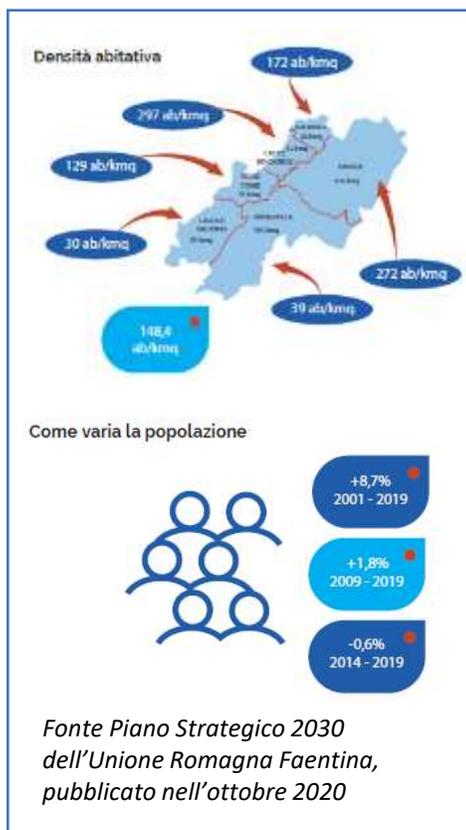


5 SFIDE DA AFFRONTARE

- Rottura della globalizzazione e tensioni internazionali
- Cambiamento climatico
- Intelligenza Artificiale
- Valorizzazione under 35
- Nuovi comportamenti sociali

SCREENING DEI CONTRIBUTI DEGLI INTERVENTI

- Carenza di sogni, per crescere bisogna inseguire il proprio sogno
- Le imprese crescono grazie alle competenze delle persone
- Risorse umane fattore strategico
- I romagnoli hanno una grande capacità attrattiva, non si piangono addosso, questo è un grande know how, siamo esperienza ed emozioni
- Aiutare i giovani a scegliere la propria passione, gli imprenditori e la PA a comunicare tra loro
- Aumentare interazione tra formazione e imprese
- Favorire il dialogo per affrontare la tecnologia AI
- Creare opportunità di maggior benessere e maggior lavoro
- Orientare le regioni a finanziare interventi di mitigazione climatica, forte perdita di materia prima (40%) e nuovi disoccupati
- Favorire economia circolare come valore e come pratica
- Molto faticoso rincorrere i cambiamenti
- Carenza di manodopera
- Tecnologie evolute anche nella ristorazione, difficoltà per gli adulti
- Percorso continuo di formazione
- Sostenibilità è innanzitutto un approccio anche mentale
- Tornare a produrre in Italia e in Europa, ricostruire filiere
- Investire nel welfare aziendale per favorire stabilità economica e crescita individuale
 - NB: nessun elemento su «nuovi comportamenti sociali»



Questo dossier breve è il secondo di una serie di documenti settoriali. Il primo dossier è stato «L'Impresa Manifatturiera» pubblicato in occasione dell'incontro di Upgrade del 23 maggio scorso.

Seguiranno poi quelli per i prossimi appuntamenti di Upgrade di settore del Forum dell'Economia Locale:

- «L'Impresa Agro-alimentare» a settembre
- «L'Impresa Turismo e Commercio» a ottobre.

I dati ufficiali ci dicono che «L'Impresa ICT e Servizi» della Romagna Faentina risulta composta da

- **n° 1.168 unità, 20% del totale provinciale**
 - di queste il **97,5% sono micro e piccole imprese (0-9 addetti) e il 62,6% sono ditte individuali**
- **n° 10.121 occupati, 20% del totale provinciale**
- **€ 2,02 miliardi di valore aggiunto, 20% del totale provinciale.**

Rispetto ai dati del dossier «L'Impresa Manifatturiera» osserviamo che «L'Impresa ICT e Servizi» della Romagna Faentina evidenzia

- un volume doppio di unità aziendali (n° 1.168 rispetto a n° 574)
- volume molto elevato di micro imprese (97,5% contro 74,8%)
- un numero superiore di addetti (n° 10.121 anziché n° 5.800)
- una media occupati per unità aziendale lievemente inferiore (n° 8,6 invece che n° 10,1)
- un valore aggiunto di settore molto simile, in entrambi i casi oltre 2 mld di euro.

Grazie a queste informazioni possiamo affermare che «ICT e Servizi» è certamente un settore molto consistente e rilevante della Romagna Faentina, tuttavia con una base più frammentata, composta per il 62% da ditte individuali.

La volubilità del settore è dimostrata anche da:

- il trend negativo degli addetti (-3,9% nel periodo 2019-23)
- un saldo imprenditoriale in calo considerevole (-3,0% tra 2022 e 2023)
- un trend del numero delle imprese e del valore aggiunto che, all'opposto, risultano invece molto favorevoli nel periodo 2019-23, rispettivamente +7,6% e +8,4%.

Il confronto infine fra n° di addetti (in calo) e n° di imprese attive (in crescita) ci consente di affermare che le persone escono dalle aziende più strutturate per varie ragioni tra cui molto probabilmente creare nuove ditte individuali.

Negli elementi di visione apprendiamo che «L'Impresa ICT e Servizi» - settore da sempre votato all'innovazione - ha un passo molto consistente e rapido rispetto a sei fattori-chiave:

- **L'evoluzione delle professioni ICT**
- **Gli scenari di innovazione**
- **Il valore di mercato**
- **L'intelligenza artificiale cambierà la vita**
- **La centralità del mercato digitale in Italia**
- **Le tecnologie dell'intelligenza artificiale.**

Infine, per quanto riguarda i fatti istituzionali ricordiamo:

- Il Piano strategico 2030 dell'Unione della Romagna Faentina
- I tre eventi per lo sviluppo locale in Romagna nel 2023
- Lo stato di attuazione del PNRR in Unione della Romagna Faentina.



L'Impresa ICT e Servizi della Romagna Faentina

Statistiche



Assunzioni di analisi

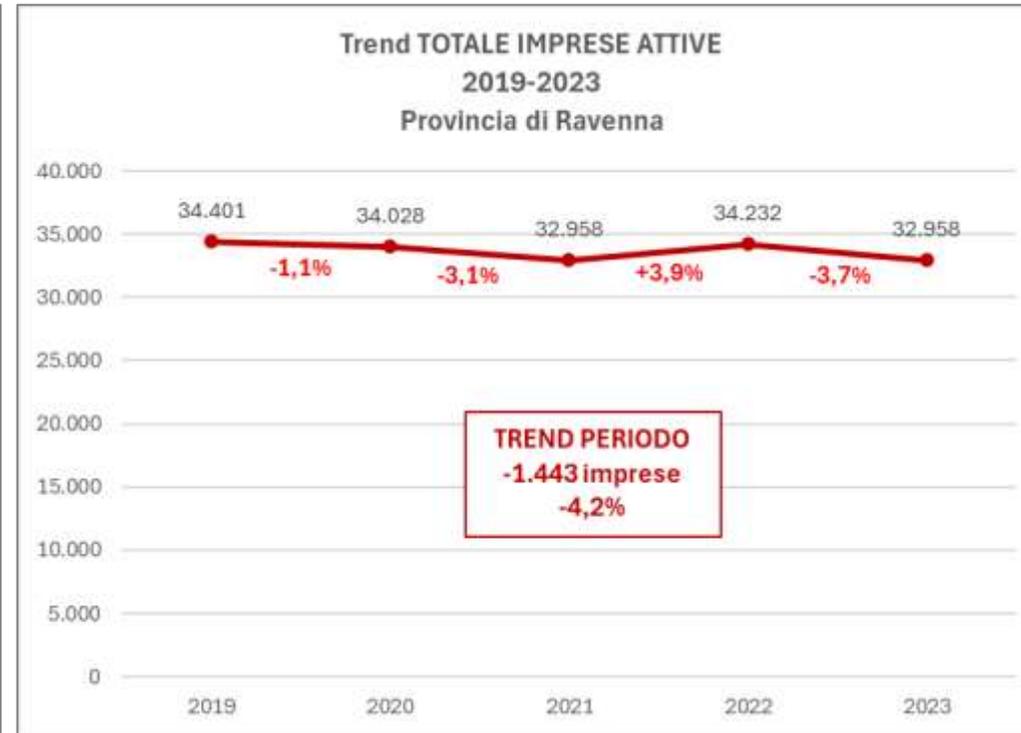
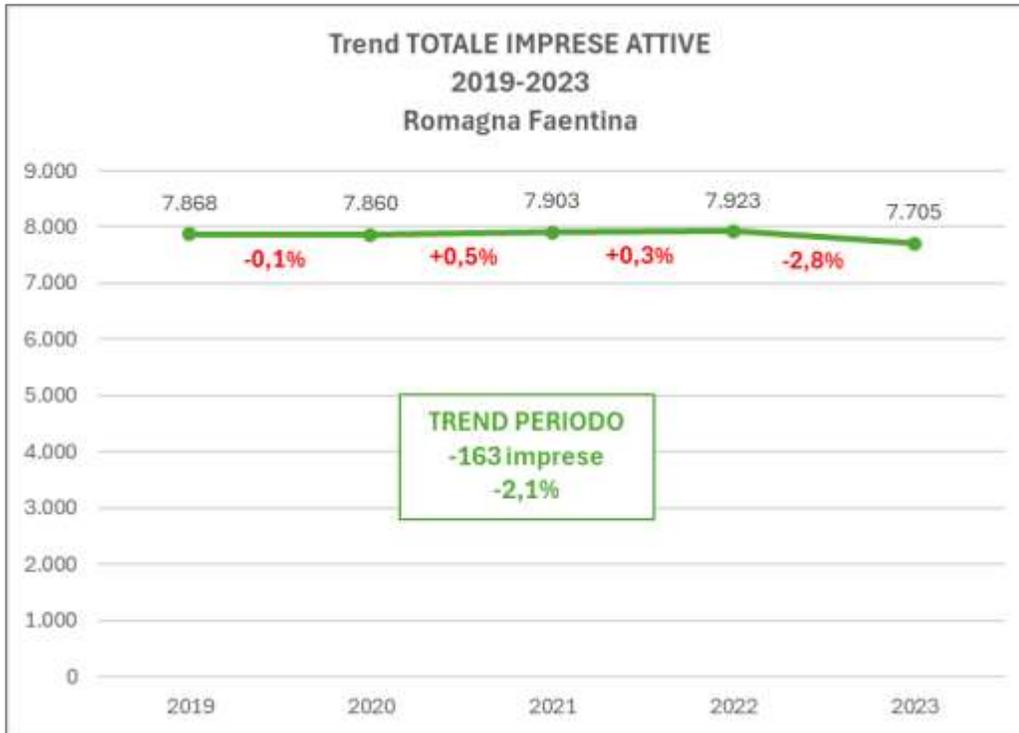


Fonte Piano Strategico 2030 dell'Unione Romagna Faentina, pubblicato nell'ottobre 2020

- L'analisi dei dati su «L'Impresa ICT e Servizi» della Romagna Faentina è stata sviluppata in base all'ultimo anno disponibile da fonti statistiche ufficiali
 - NB: quando disponibile è stato utilizzato il dato all'anno 2023, altrimenti quello all'anno 2022
- Sono stati selezionati i codici ATECO ICT e Servizi in senso stretto, escludendo cioè pubbliche amministrazioni e attività di divertimento, e utilizzando:
 - Servizi di informazione e comunicazione
 - Attività finanziarie e assicurative
 - Attività immobiliari
 - Attività professionali, scientifiche e tecniche
 - Attività di supporto alle imprese
- Per disporre dei dati necessari su scala dei sei Comuni dell'Unione Romagna Faentina, è stata applicata la proporzione di peso delle imprese attive in Romagna Faentina sul totale delle imprese attive nella Provincia di Ravenna, in modo da poter stimare le categorie
 - Valore aggiunto totale
 - Numero imprese manifatturiero
 - Saldo imprenditoriale imprese manifatturiero
 - Valore aggiunto imprese manifatturiero
 - Dimensione delle imprese manifatturiere
 - Numero addetti delle imprese manifatturiere
- Ogni volta che è stata applicata questa proporzione i grafici sono contrassegnati con un asterisco*.



Totale imprese, confronto Romagna Faentina vs Provincia di Ravenna



Elaborazioni SGA 2024 su fonte dati Movimprese-Infocamere

Principali evidenze 2019-2023

- Il numero totale di imprese attive è in diminuzione con un trend del -2,1% (n. -163 unità)
- Il trend negativo è tuttavia la metà di quello della Provincia di Ravenna – 4,2% (n. -1.443 unità)
- L'andamento è costante fino al 2022 in Romagna Faentina che sembra non aver risentito degli effetti della pandemia
- Il calo importante è nell'intervallo 2022-2023 pari a -2,8%.



Totale valore aggiunto, confronto Romagna Faentina vs Provincia di Ravenna



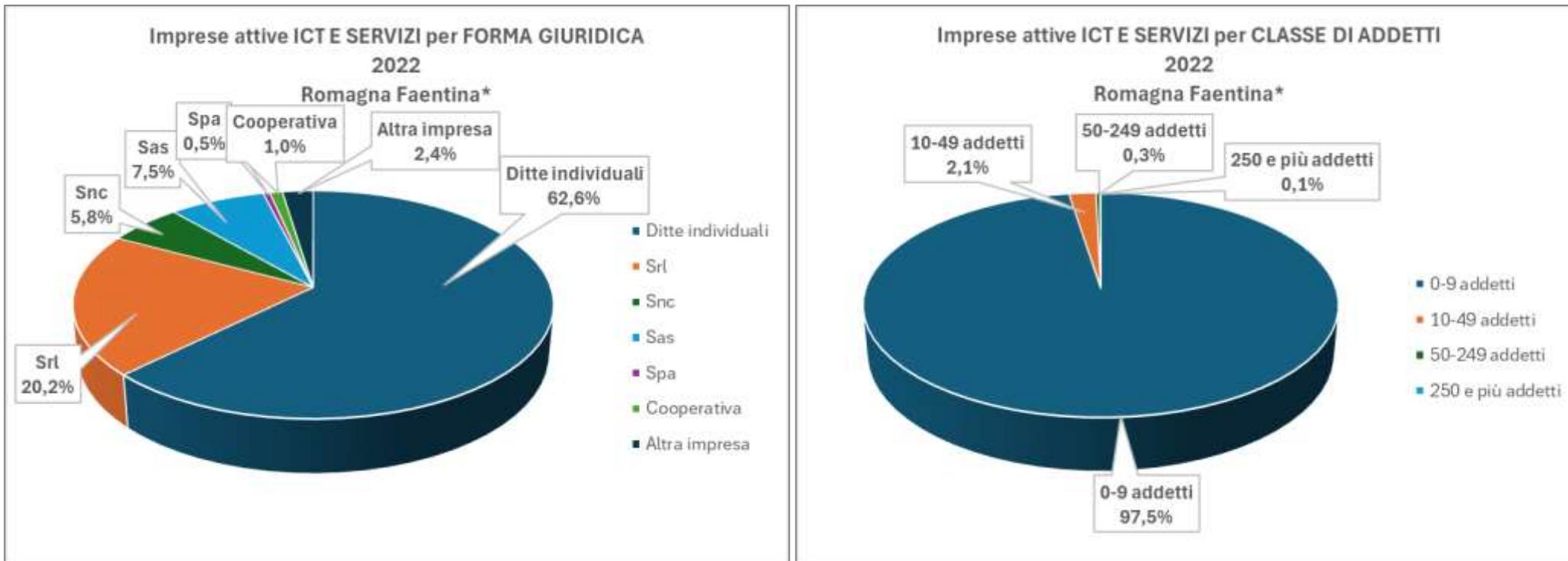
Elaborazioni SGA 2024 su fonte dati ISTAT

Principali evidenze 2019-2023

- Il valore aggiunto totale è in crescita del +6,5%
- Il valore aggiunto totale della Romagna Faentina performa meglio (2,3 punti in più) di quello della Provincia di Ravenna.



Forma giuridica e dimensione delle imprese ICT e servizi nella Romagna Faentina



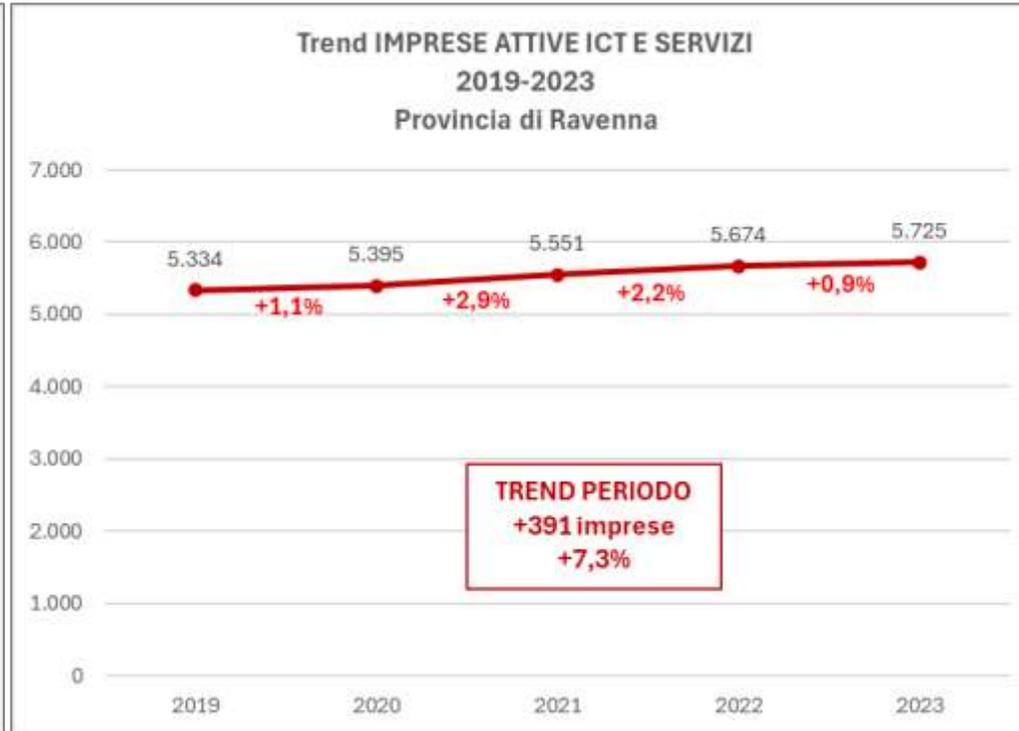
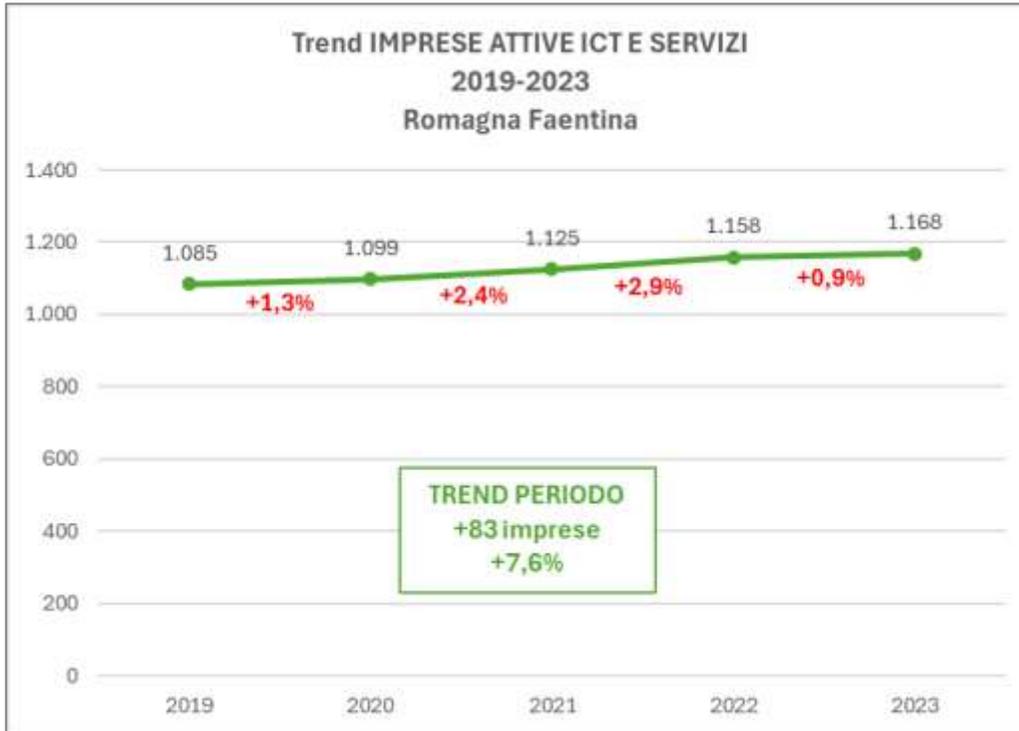
Elaborazioni SGA 2024 su fonte dati ISTAT

Principali evidenze

- Ditte individuali per il 62,6% e Srl per il 20,2%, Spa al 0,5%
- Micro impresa (0-9 addetti) nettamente predominante al 97,5%, media impresa (10-29 addetti) al 2,1% circa, grande impresa (250 addetti e più) allo 0,1%.



Imprese ICT e servizi, confronto Romagna Faentina vs Provincia di Ravenna



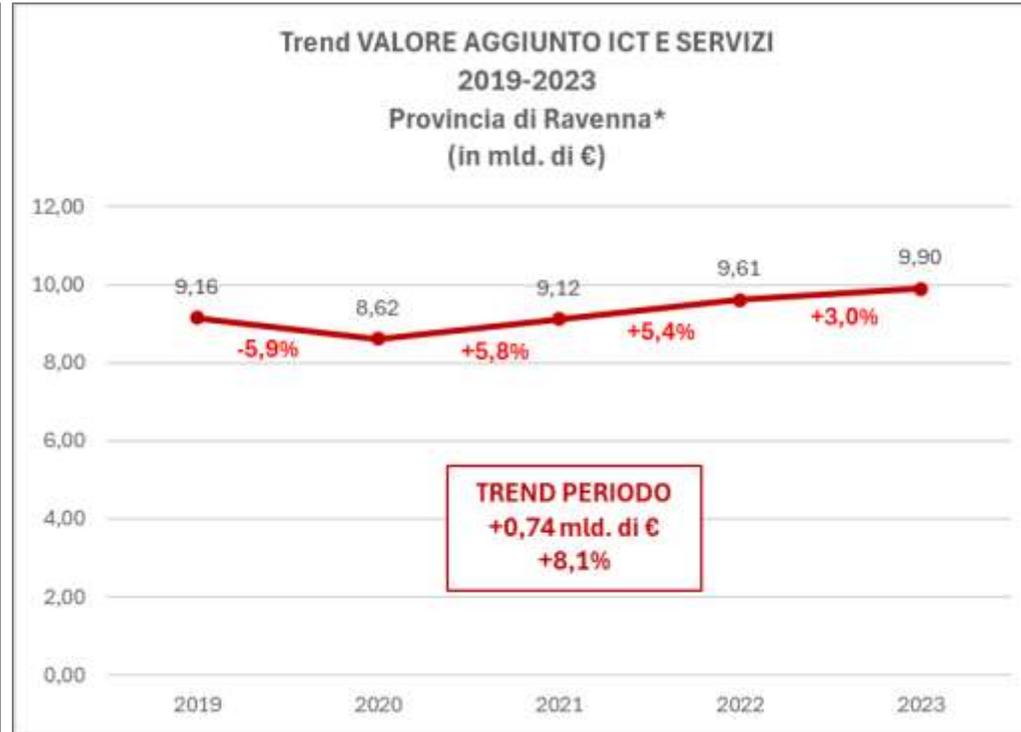
Elaborazioni SGA 2024 su fonte dati Movimprese-Infocamere

Principali evidenze 2019-2023

- Le Imprese ICT e Servizi nei sei Comuni della Romagna Faentina sono n. 1.168, pari al 20,4% del totale della Provincia di Ravenna
- Il trend del periodo è positivo del +7,6%, lievemente superiore a quello pur positivo delle imprese ICT e Servizi della Provincia di Ravenna
- Il trend delle unità d'impresa è costantemente positivo nel periodo 2019-2023.



Valore aggiunto imprese ICT e servizi, confronto Romagna Faentina vs Provincia di Ravenna



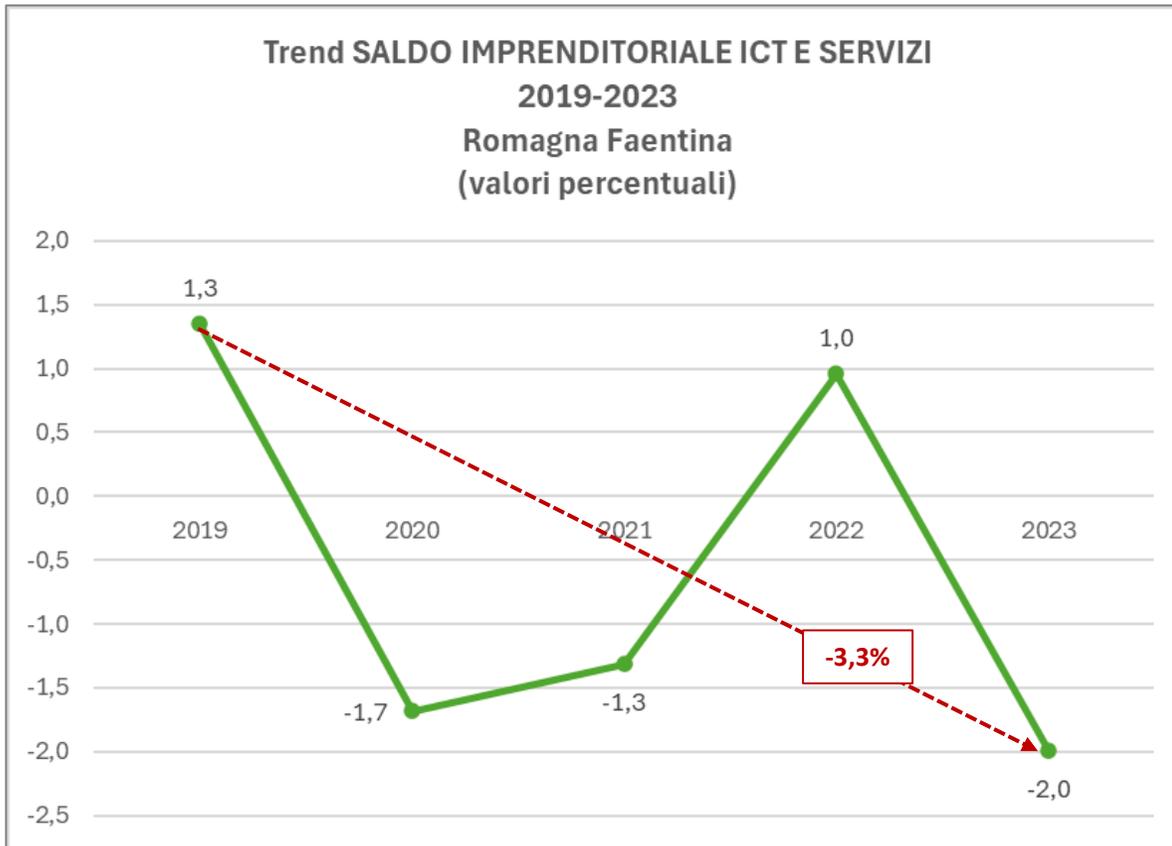
Elaborazioni SGA 2024 su fonte dati ISTAT

Principali evidenze 2019-2023

- Il valore aggiunto de «L'Impresa ICT e Servizi» della Romagna Faentina nel 2023 è di 2 miliardi, pari al 20% dell'analogo della Provincia di Ravenna
- Il trend del valore aggiunto della «Impresa ICT e Servizi» della Romagna Faentina è molto positivo (+8,4%). Dopo un 2019-2020 fortemente negativo (-5,7%), il trend è ripartito e costantemente aumentato, probabilmente grazie a utilità sociale e duttilità organizzativa dimostrate da questo settore durante la pandemia.



Saldo imprenditoriale delle imprese ICT e servizi attive nella Romagna Faentina



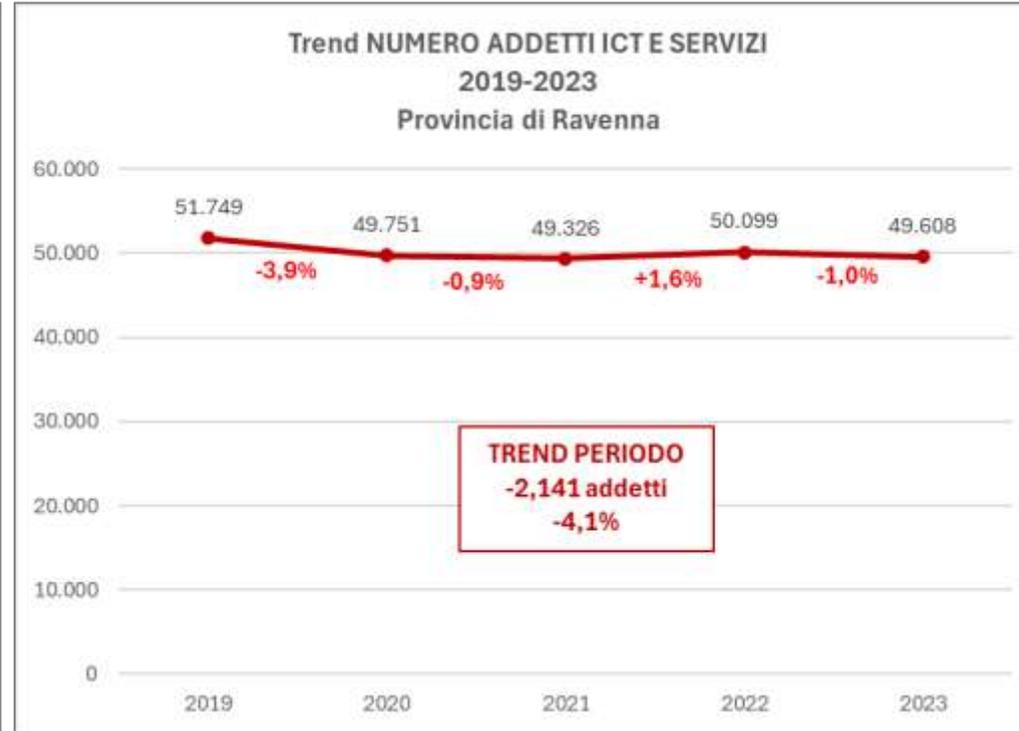
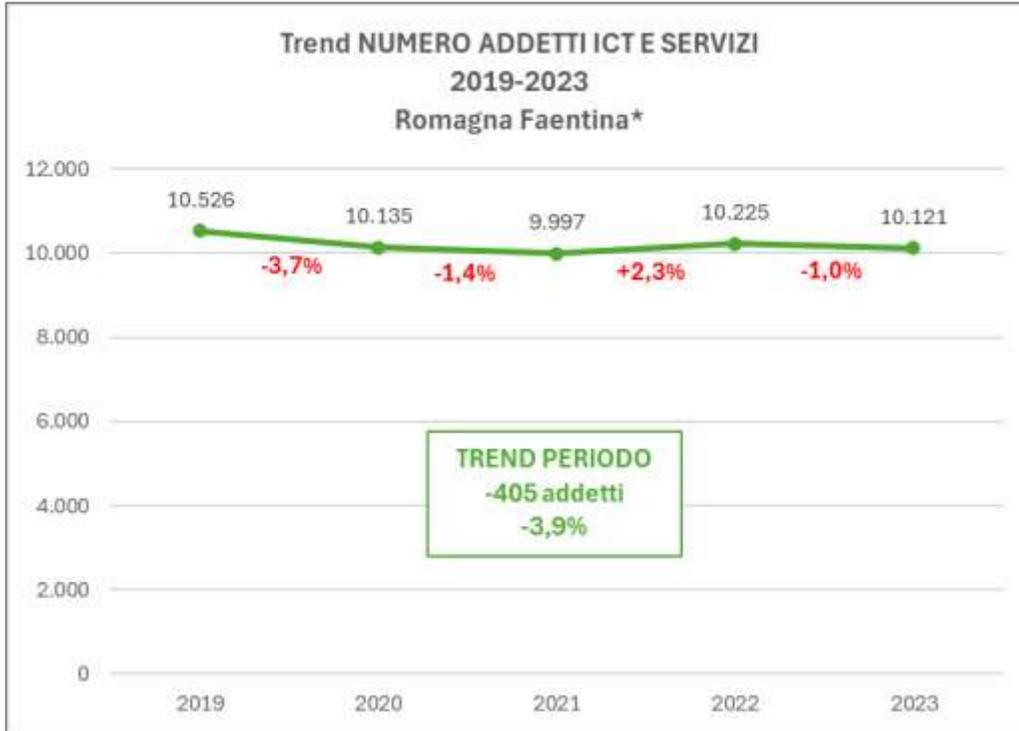
Elaborazioni SGA su fonte dati Movimprese-Infocamere 2024

Principali evidenze 2019-2023

- Il saldo imprenditoriale è il rapporto percentuale fra unità neo iscritte al Registro delle Imprese e unità cessate
- Il saldo imprenditoriale della «Impresa ICT e Servizi» della Romagna Faentina nel periodo 2019-23 è estremamente instabile infatti notiamo
 - trend generale del periodo -3,3%
 - Diminuzione -3% tra 2019 e '20, con lieve ripresa +0,4% tra 2020 e '21
 - Buona ripresa +2,3% tra 2021 e '22
 - Infine, consistente diminuzione -3% tra 2022 e '23.
- Questo volubilità è confermata anche dall'incremento del numero di imprese attive (cfr. pag. 9) e – allo stesso tempo – dal calo del numero degli addetti (cfr. successiva pag. 12).
- Come intuibile, è probabile che tutto ciò sottenda la ricerca di maggiore flessibilità e un consistente aumento dei collaboratori esterni a partita IVA.



Numero addetti delle imprese ICT e servizi, confronto Romagna Faentina vs Provincia di Ravenna



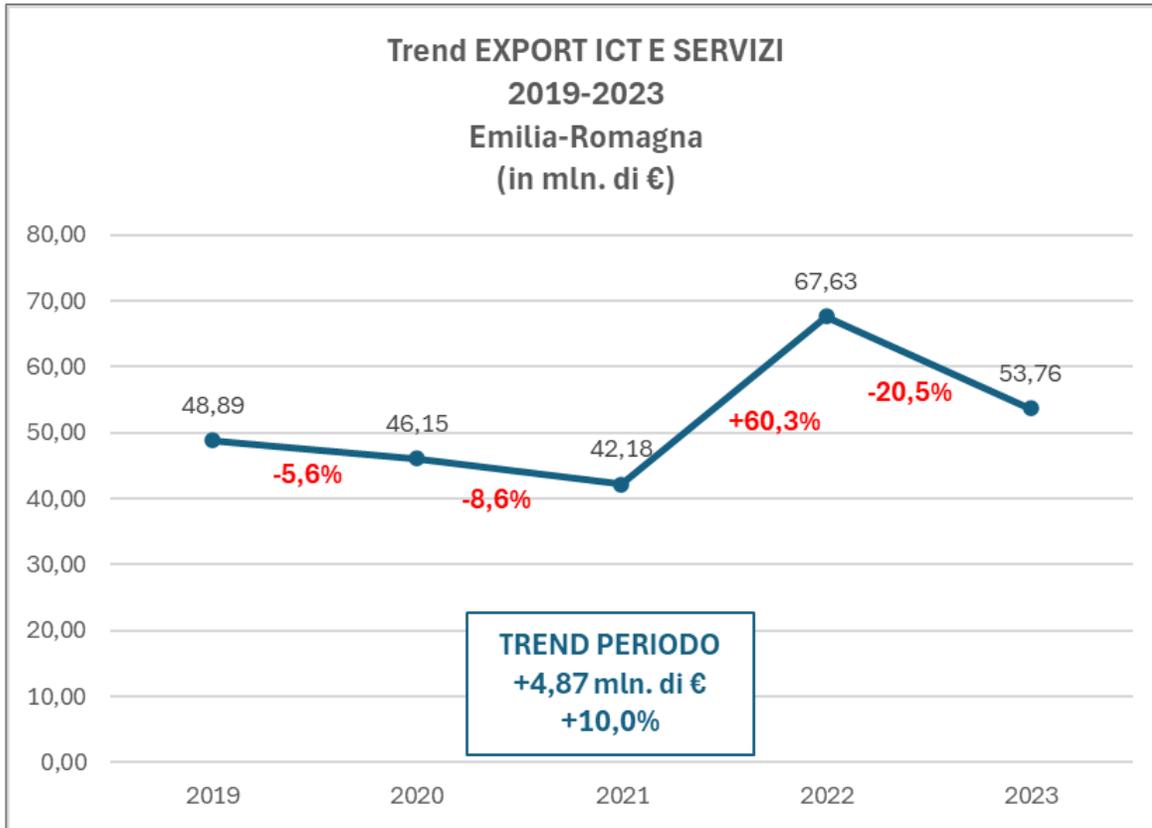
Elaborazioni SGA su fonte dati ISTAT

Principali evidenze 2019-2023

- Gli addetti dell'impresa ICT e servizi della Romagna Faentina nel 2023 sono n. 10.121 pari al 20% di quelli della Provincia di Ravenna
- Il trend degli addetti è in calo sia nella Romagna Faentina (-3,9%) e sia in Provincia di Ravenna (-4,1%)
- Trend in calo fino al 2021, poi lieve ripresa nel 2022 e ulteriore calo nel 2023



Trend regionale dell'export dell'impresa ICT e servizi



Elaborazioni SGA su fonte dati Coeweb-ISTAT

Principali evidenze 2019-2023

- Rispetto a questa categoria di informazione non è adeguato procedere per approssimazione, come fatto con alcuni indicatori precedenti
- Pubblichiamo perciò il dato regionale perché molto interessante e perché le filiere produttive in Emilia-Romagna risultano particolarmente integrate
- Il trend dell'export dell'impresa ICT e servizi in Emilia-Romagna è cresciuto in modo notevole, +10,0%, con un aumento di oltre 4,8 mln. in valore assoluto
- Confidiamo che questa dinamica positiva abbia coinvolto anche la «Impresa ICT e Servizi» della Romagna Faentina.



L'Impresa ICT e Servizi della Romagna Faentina

Elementi di vision

Suggerimento



*«Prevedere il futuro è un atto di potere.
Immaginare futuri possibili è un atto di liberazione.
Dimenticare il futuro è una resa incondizionata.
Considerare le conseguenze delle nostre azioni quotidiane è una
necessità vitale.
Per ogni individuo e per ogni comunità, scrivere il proprio futuro,
invece di lasciare questo compito ad altri, è una scelta civica
cruciale.»*

«Apologia del Futuro»

Luca De Biase, Luiss University Press, 2024

Luca De Biase, founder di Nova 24 Ore, è giornalista e autore premiato per l'innovazione, oratore pubblico, direttore di ricerca sull'ecologia dei media e dei linguaggi.



L'evoluzione delle professioni ICT



- **Cloud Engineer** designato come il professionista del 2024, riveste un ruolo fondamentale in un'epoca in cui molte aziende stanno migrando le proprie infrastrutture su cloud
- **Software Engineer** responsabile della creazione di soluzioni digitali essenziali per la quotidianità lavorativa, riveste un ruolo cruciale, data la rapida evoluzione delle applicazioni software
- **Solution Architect** figura chiave per il design e l'implementazione delle soluzioni IT, il Solution Architect è l'architetto delle strutture tecnologiche
- **DevOps Engineer** professionista che collega lo sviluppo del software con l'operatività
- **Business Analyst** traduce le esigenze del business in soluzioni tecnologiche
- **Data Engineer** responsabile dell'ottimizzazione dei dati.

Fonte Arena Digitale, 9 gennaio 2024



Quattro scenari di innovazione



ASSINTEL
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ICT

- 1. Internet of Things** - La spesa complessiva per l'Internet of Things (IoT) in Italia dovrebbe raggiungere 2,2 miliardi di euro nel 2023, con un aumento dell'11,4% rispetto al 2022. Gli investimenti nell'IoT hanno continuato a crescere nonostante il rallentamento dell'economia
- 2. Cloud** - La spesa per i servizi Public Cloud in Italia ammonterà a oltre 6,9 miliardi di euro nel 2023 e raggiungerà gli 8,5 miliardi di euro nel 2024, registrando una crescita annua del 22,2%
- 3. Big Data and Analytics** - La spesa per le soluzioni BDA in Italia raggiungerà i 3,6 miliardi di euro nel 2023, con una crescita del 14,0% rispetto al 2022; nel 2024, la spesa in *data intelligence* crescerà ulteriormente del 17,7% attestandosi a 4,2 miliardi di euro.
- 4. Artificial Intelligence Systems** - La spesa in Italia per soluzioni e sistemi di Intelligenza Artificiale (AI) raggiungerà quasi i 2,3 miliardi di euro nel 2023, con un tasso di crescita del 28,1% rispetto al 2022; nel 2024, la spesa per AI aumenterà ulteriormente del 28,1% attestandosi a 2,9 miliardi di euro.

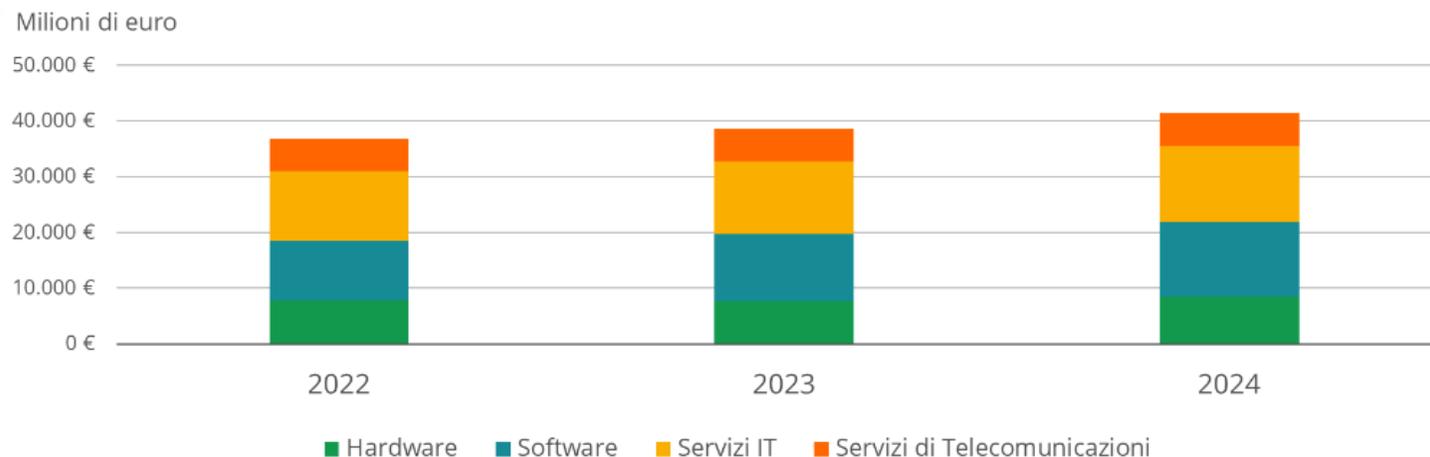
Fonte Assintel Report, 2023



Il mercato ICT in Italia



Il mercato ICT in Italia, 2022-2024



Fonte: Elaborazioni IDC per Assintel Report, ottobre 2023

Il mercato italiano dell'Information & Communications Technology (ICT) ha chiuso il 2022 con una spesa complessiva pari a 36,9 miliardi di euro. Nel 2023, il valore del mercato crescerà di 4,8% e raggiungerà quasi i 39 miliardi di euro, per poi arrivare a 41 miliardi di euro nel 2024.

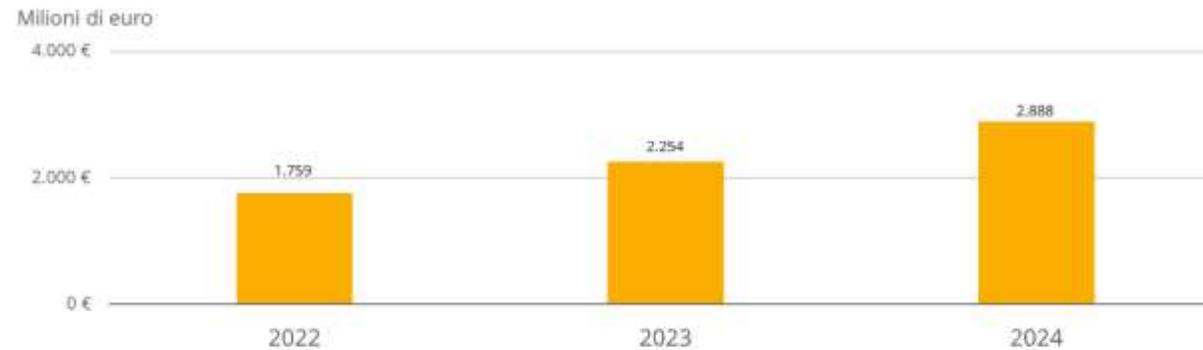


Il mercato AI in Italia



ASSINTEL
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ICT

Il mercato Artificial Intelligence Systems in Italia, 2022-2024



Fonte: Elaborazioni IDC per Assintel Report, ottobre 2023

La spesa in Italia per soluzioni e sistemi di Intelligenza Artificiale (AI) raggiungerà quasi 2,3 miliardi di euro nel 2023, con un tasso di crescita del 28,1% rispetto al 2022. Nel 2024, la spesa per gli investimenti AI aumenterà ulteriormente del 28,1% attestandosi a 2,9 miliardi di euro.



L'intelligenza artificiale cambierà la vita



«(...) Servirà tempo e molti cambiamenti nei settori dell'economia, le aziende dovranno modificare processi e strutture per beneficiare della nuova tecnologia, dovranno riorganizzare il modo di lavorare. Anche la manodopera dovrà cambiare. Quindi servono un'adozione diffusa e una profonda riorganizzazione. Tutto questo richiede tempo. Ma dipende anche da che tipo di produttività vogliamo.

Dobbiamo chiederci per che cosa usiamo l'intelligenza artificiale. Se un'azienda adotta l'AI soltanto per ridurre la forza lavoro, ma non per aumentare la produzione, non impatta sulla crescita. Sta solo diventando più efficiente, non necessariamente più produttiva. (...)

*Una ricerca dell'Ilo (Organizzazione mondiale del lavoro, ndr), realizzata con i dati di 150 Paesi conclude che **l'intelligenza artificiale generativa non distruggerà posti di lavoro ma li aumenterà di sei volte.** (...)*

*La buona notizia è che gli ultimi studi dimostrano **l'AI generativa beneficia di più i lavoratori meno qualificati, a differenza del passato.** Anche chi non sa scrivere un codice può usare l'AI e chiedere al modello di scrivere il codice al suo posto (...)*»

Dall'intervista del Corriere della Sera a James Manyika, senior vice president di Google per la Tecnologia e la Società, 29 maggio 2024

Centralità del mercato digitale in Italia



Anitec-Assinform

*«Malgrado l'instabilità dello scenario economico e geopolitico, l'aumento del costo del denaro, la volatilità del prezzo delle materie prime e altri fattori che gravano sulle prospettive di crescita, **il mercato digitale mantiene un ruolo centrale nel guidare e far andare avanti il Paese sul doppio binario dell'innovazione e dello sviluppo della sua economia (...)***

*Le dinamiche del mercato digitale sono e saranno sempre più legate a fattori che influenzano l'interazione tra trasformazione digitale, economia e capitale umano, sostenibilità e nuovi rischi globali di natura cibernetica. (...) Cresce la domanda di profili specialistici in ambito digitale, dal developer al cloud architect, **ma soprattutto cresce la domanda di figure trasversali, capaci di leggere la complessità in cui operano le aziende e valorizzare il ruolo del digitale per supportare la loro operatività. Le nuove tecnologie si affermano come un alleato imprescindibile per realizzare gli obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. (...)**»*

*Abbiamo oggi il dovere di essere coraggiosi e determinati per affermare una **nostra leadership nel campo dell'innovazione digitale**, sfruttando le tante intelligenze presenti nel nostro Paese – dall'impresa all'accademia – proiettandoci come protagonisti e partner dello sviluppo tecnologico, impegnandoci per assicurare competenze trasversali e specifiche che coniughino il nostro immenso patrimonio di conoscenza con le innovazioni alla frontiera».*

Marco Gay, Presidente di Anitec-Assinform, 25 gennaio 2024



Le sette tecnologie dell'intelligenza artificiale

McKinsey
& Company

60

countries

currently have national AI
strategies

Paesi al mondo con una
strategia nazionale per
l'Intelligenza Artificiale

1. **Intelligenza artificiale** è la capacità di una macchina di svolgere alcune funzioni cognitive che di solito associamo alla mente umana
2. **AI generativa** descrive gli algoritmi (come ChatGPT) che possono essere utilizzati per creare nuovi contenuti, tra cui audio, codice, immagini, testo, simulazioni e video
3. **AGI (Artificial General Intelligence)** è un sistema teorico di intelligenza artificiale con capacità in grado di rivaleggiare con quelle umane. Molti ricercatori ritengono che siamo ancora lontani decenni, se non secoli, dal raggiungere l'AGI
4. **Machine learning** è una forma di intelligenza artificiale che è in grado di apprendere senza una programmazione esplicita da parte di un umano
5. **Deep learning** è un tipo di machine learning più capace, autonomo e preciso di quello tradizionale
6. **Prompt engineering** è la pratica di progettare gli input per gli strumenti di IA in modo che producano risultati ottimali
7. **Tokenization** è il processo di creazione di una rappresentazione digitale di un oggetto reale. La tokenizzazione può essere utilizzata per proteggere i dati sensibili o per elaborare in modo efficiente grandi quantità di dati.

Fonte McKinsey & Company, 2024



L'Impresa ICT e Servizi della Romagna Faentina

Fatti istituzionali



Unione Romagna Faentina: Piano Strategico 2030

un territorio
senza barriere
senza periferie

2030
Piano Strategico

Fonte Piano Strategico 2030 dell'Unione Romagna Faentina, pubblicato nell'ottobre 2020

Visione

“Un territorio senza barriere, senza periferie” significa (esercitarsi a) pensare la Romagna Faentina come “spazio di lavoro e di relazione” in cui sia garantito l’accesso alle risorse e in cui sia data ai territori pari opportunità di sviluppare il potenziale di attrattività e di coesione sociale che sono in grado di esprimere.

(...)

Tre sono le parole sulle quali s’innesta questa visione di cambiamento - interconnessione, attrattività e prossimità – e da cui discendono le linee d’indirizzo.

Linee di indirizzo

Reti e interconnessioni

1. Obiettivo 1 – Nessuna periferia
2. Obiettivo 2 – Accessi facili e sostenibili
3. Obiettivo 3 – L’Unione si ricarica
4. Obiettivo 4 – La Cultura digitale

Lavoro e attrattività

1. Obiettivo 1 – Reti per lo sviluppo d’impresa fra formazione, ricerca e mondo del lavoro
2. Obiettivo 2 – L’Unione: un ecosistema sistema territoriale competitivo
3. Obiettivo 3 – Un turismo lento, fra natura e patrimonio storico-culturale

I servizi di prossimità per i cittadini

1. Obiettivo 1 – L’Unione delle persone
2. Obiettivo 2 – Semplificazione, accessibilità e crescita organizzativa
3. Obiettivo 3 – Inclusività e cooperatività: un’idea estesa di pari opportunità



Eventi per lo sviluppo locale in Romagna

Il Forum dell'Economia Locale dell'Unione si svolge in continuità con altre attività di ascolto, confronto e approfondimento del tessuto produttivo della Romagna. Riepiloghiamo qui sotto gli eventi principali avvenuti nell'ultimo anno



Piano strategico di Area Vasta della Romagna

Fare della Romagna la terra del ben vivere e del benessere.
Percorso di pianificazione strategica di area vasta, condiviso dai comuni di Rimini (capofila di progetto), Forlì, Cesena e Ravenna, insieme ad un ampio partenariato territoriale romagnolo.



Festival dell'Industria e dei Valori d'Impresa

Due settimane di appuntamenti e occasioni per incontrarsi, celebrare traguardi importanti e confrontarsi sui temi di attualità, attraverso open day aziendali e iniziative associative in tutto il territorio di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini.
Organizzato da Confindustria Romagna.



Fattore R. Romagna Economic Forum

Occasione unica per discutere assieme ad illustri rappresentanti del mondo dell'imprenditoria e delle istituzioni sulla situazione economico- finanziaria del territorio.
Organizzato da Camera di Commercio della Romagna e Camera di Commercio di Ferrara e Ravenna



Stato attuazione PNRR/i

ENTE	INTERVENTO	MISSIONE PNRR	INVESTIMENTO PNRR	Tempi di realizzazione richiesti	Stato di avanzamento e/o note aggiuntive
Comune di Faenza	Abilitazione al cloud delle PA locali	M1C1I1.2 Dipartimento per la trasformazione digitale	378.936,00 €	31/12/2025	Individuazione Fornitore
Comune di Faenza	Piattaforma Digitale Nazionale Dati	M1C1I1.3 Dipartimento per la trasformazione digitale	162.748,00 €	31/12/2024	Individuazione Fornitore
Comune di Faenza	Esperienza dei cittadini - Miglioramento della qualità e dell'utilizzabilità dei servizi pubblici digitali	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	328.160,00 €	04/09/2024	Individuazione Fornitore
Comune di Faenza	Rafforzamento dell'adozione dei servizi dell'applicazione "IO"	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	29.848,00 €	10/10/2023	Individuazione Fornitore
Comune di Faenza	Rafforzamento dell'adozione dei servizi della piattaforma PagoPA	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	34.599,00 €	15/11/2023	Progetto avviato per la prima candidatura seconda candidatura presentata a gennaio 2023 accettata, in attesa di decreto di finanziamento
Comune di Faenza	Rafforzamento dell'adozione delle piattaforme nazionali di identità digitale (SPID, CIE) e dell'Anagrafe nazionale (ANPR)	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	14.000,00 €	28/05/2024	Progetto avviato
Comune di Brisighella	Abilitazione al cloud delle PA locali	M1C1I1.2 Dipartimento per la trasformazione digitale	88.608,00 €	31/12/2025	Individuazione Fornitore
Comune di Brisighella	Piattaforma Digitale Nazionale Dati	M1C1I1.3 Dipartimento per la trasformazione digitale	20.344,00 €	31/12/2024	Individuazione Fornitore
Comune di Brisighella	Esperienza dei cittadini - Miglioramento della qualità e dell'utilizzabilità dei servizi pubblici digitali	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	155.234,00 €	04/09/2024	Individuazione Fornitore
Comune di Brisighella	Rafforzamento dell'adozione dei servizi dell'applicazione "IO"	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	12.691,00 €	10/10/2023	Individuazione Fornitore
Comune di Brisighella	Rafforzamento dell'adozione dei servizi della piattaforma PagoPA	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	19.711,00 €	15/11/2023	Progetto avviato per la prima candidatura seconda candidatura presentata a gennaio 2023 accettata, in attesa di decreto di finanziamento

Nelle tabelle qui a fianco sono riportati i progetti PNRR dell'Unione della Romagna Faentina sul digitale e di interesse per le imprese, con dati aggiornati al 04-06-2024.

Fonte: Ufficio attuazione PNRR dell'Unione della Romagna Faentina



Stato attuazione PNRR/ii

ENTE	INTERVENTO	MISSIONE PNRR	INVESTIMENTO PNRR	Tempi di realizzazione richiesti	Stato di avanzamento e/o note aggiuntive
Comune di Brisighella	Rafforzamento dell'adozione delle piattaforme nazionali di identità digitale (SPID, CIE) e dell'Anagrafe nazionale (ANPR)	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	14.000,00 €	28/05/2024	Progetto avviato
Comune di Castel Bolognese	Abilitazione al cloud delle PA locali	M1C1I1.2 Dipartimento per la trasformazione digitale	88.608,00 €	31/12/2025	Individuazione Fornitore
Comune di Castel Bolognese	Piattaforma Digitale Nazionale Dati	M1C1I1.3 Dipartimento per la trasformazione digitale	20.344,00 €	31/12/2024	Individuazione Fornitore
Comune di Castel Bolognese	Esperienza dei cittadini - Miglioramento della qualità e dell'utilizzabilità dei servizi pubblici digitali	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	155.234,00 €	04/09/2024	Individuazione Fornitore
Comune di Castel Bolognese	Rafforzamento dell'adozione dei servizi dell'applicazione "IO"	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	14.749,00 €	10/10/2023	Individuazione Fornitore
Comune di Castel Bolognese	Rafforzamento dell'adozione dei servizi della piattaforma PagoPA	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	17.997,00 €	15/11/2023	Progetto avviato per la prima candidatura seconda candidatura presentata a gennaio 2023 accettata, in attesa di decreto di finanziamento
Comune di Castel Bolognese	Rafforzamento dell'adozione delle piattaforme nazionali di identità digitale (SPID, CIE) e dell'Anagrafe nazionale (ANPR)	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	14.000,00 €	28/05/2024	Progetto avviato
Comune di Casola Valsenio	Abilitazione al cloud delle PA locali	M1C1I1.2 Dipartimento per la trasformazione digitale	48.010,00 €	31/12/2025	Individuazione Fornitore
Comune di Casola Valsenio	Piattaforma Digitale Nazionale Dati	M1C1I1.3 Dipartimento per la trasformazione digitale	10.172,00 €	31/12/2024	Individuazione Fornitore
Comune di Casola Valsenio	Esperienza dei cittadini - Miglioramento della qualità e dell'utilizzabilità dei servizi pubblici digitali	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	79.922,00 €	04/09/2024	Individuazione Fornitore
Comune di Casola Valsenio	Rafforzamento dell'adozione dei servizi dell'applicazione "IO"	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	10.692,00 €	10/10/2023	Individuazione Fornitore

Nelle tabelle qui a fianco sono riportati i progetti PNRR dell'Unione della Romagna Faentina sul digitale e di interesse per le imprese, con dati aggiornati al 04-06-2024.

Fonte: Ufficio attuazione PNRR dell'Unione della Romagna Faentina



Stato attuazione PNRR/iii

ENTE	INTERVENTO	MISSIONE PNRR	INVESTIMENTO PNRR	Tempi di realizzazione richiesti	Stato di avanzamento e/o note aggiuntive
Comune di Casola Valsenio	Rafforzamento dell'adozione delle piattaforme nazionali di identità digitale (SPID, CIE) e dell'Anagrafe nazionale (ANPR)	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	14.000,00 €	28/05/2024	Progetto avviato
Comune di Riolo Terme	Abilitazione al cloud delle PA locali	M1C1I1.2 Dipartimento per la trasformazione digitale	88.608,00 €	31/12/2025	Individuazione Fornitore
Comune di Riolo Terme	Piattaforma Digitale Nazionale Dati	M1C1I1.3 Dipartimento per la trasformazione digitale	20.344,00 €	31/12/2024	Individuazione Fornitore
Comune di Riolo Terme	Esperienza dei cittadini - Miglioramento della qualità e dell'utilizzabilità dei servizi pubblici digitali	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	155.234,00 €	04/09/2024	Individuazione Fornitore
Comune di Riolo Terme	Rafforzamento dell'adozione dei servizi dell'applicazione "IO"	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	14.063,00 €	10/10/2023	Individuazione Fornitore
Comune di Riolo Terme	Rafforzamento dell'adozione dei servizi della piattaforma PagoPA	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	18.854,00 €	15/11/2023	Progetto avviato per la prima candidatura seconda candidatura presentata a gennaio 2023 accettata, in attesa di decreto di finanziamento
Comune di Riolo Terme	Rafforzamento dell'adozione delle piattaforme nazionali di identità digitale (SPID, CIE) e dell'Anagrafe nazionale (ANPR)	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	14.000,00 €	28/05/2024	Progetto avviato
Comune di Solarolo	Abilitazione al cloud delle PA locali	M1C1I1.2 Dipartimento per la trasformazione digitale	45.293,00 €	31/12/2025	Individuazione Fornitore
Comune di Solarolo	Piattaforma Digitale Nazionale Dati	M1C1I1.3 Dipartimento per la trasformazione digitale	10.172,00 €	31/12/2024	Individuazione Fornitore
Comune di Solarolo	Esperienza dei cittadini - Miglioramento della qualità e dell'utilizzabilità dei servizi pubblici digitali	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	79.922,00 €	04/09/2024	Individuazione Fornitore
Comune di Solarolo	Rafforzamento dell'adozione dei servizi dell'applicazione "IO"	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	9.963,00 €	10/10/2023	Individuazione Fornitore

Nelle tabelle qui a fianco sono riportati i progetti PNRR dell'Unione della Romagna Faentina sul digitale e di interesse per le imprese, con dati aggiornati al 04-06-2024.

Fonte: Ufficio attuazione PNRR dell'Unione della Romagna Faentina



Stato attuazione PNRR/iv

ENTE	INTERVENTO	MISSIONE PNRR	INVESTIMENTO PNRR	Tempi di realizzazione richiesti	Stato di avanzamento e/o note aggiuntive
Comune di Solarolo	Rafforzamento dell'adozione dei servizi della piattaforma PagoPA	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	12.140,00 €	15/11/2023	Progetto avviato per la prima candidatura seconda candidatura presentata a gennaio 2023 accettata, in attesa di decreto di finanziamento
Comune di Solarolo	Rafforzamento dell'adozione delle piattaforme nazionali di identità digitale (SPID, CIE) e dell'Anagrafe nazionale (ANPR)	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	14.000,00 €	28/05/2024	Progetto avviato
U.R.F.	Rafforzamento dell'adozione delle piattaforme nazionali di identità digitale (SPID, CIE) e dell'Anagrafe nazionale (ANPR)	M1C1I1.3 Dipartimento per la trasformazione digitale	14.000,00 €	28/05/2024	Progetto avviato
Comune di Brisighella	INTEGRAZIONE ANPR - LISTE ELETTORALI	M1C1I1.4 Dipartimento per la Trasformazione Digitale	3.928,00 €	31/12/2024	Informazione assente
Comune di Faenza	INTEGRAZIONE ANPR - LISTE ELETTORALI	M1C1I1.4 Dipartimento per la Trasformazione Digitale	8.979,00 €	31/12/2024	Informazione assente
Comune di Casola Valsenio	INTEGRAZIONE ANPR - LISTE ELETTORALI	M1C1I1.4 Dipartimento per la Trasformazione Digitale	2.806,00 €	31/12/2024	Informazione assente
Comune di Castel Bolognese	INTEGRAZIONE ANPR - LISTE ELETTORALI	M1C1I1.4 Dipartimento per la Trasformazione Digitale	3.928,00 €	31/12/2024	Informazione assente
Comune di Riolo Terme	INTEGRAZIONE ANPR - LISTE ELETTORALI	M1C1I1.4 Dipartimento per la Trasformazione Digitale	3.928,00 €	31/12/2024	Informazione assente
Comune di Solarolo	INTEGRAZIONE ANPR - LISTE ELETTORALI	M1C1I1.4 Dipartimento per la Trasformazione Digitale	2.806,00 €	31/12/2024	Informazione assente
Comune di Solarolo	Rafforzamento dell'adozione dei servizi della piattaforma PagoPA	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	12.140,00 €	15/11/2023	Progetto avviato per la prima candidatura seconda candidatura presentata a gennaio 2023 accettata, in attesa di decreto di finanziamento
Comune di Solarolo	Rafforzamento dell'adozione delle piattaforme nazionali di identità digitale (SPID, CIE) e dell'Anagrafe nazionale (ANPR)	M1C1I1.4 Dipartimento per la trasformazione digitale	14.000,00 €	28/05/2024	Progetto avviato

Nelle tabelle qui a fianco sono riportati i progetti PNRR dell'Unione della Romagna Faentina sul digitale e di interesse per le imprese, con dati aggiornati al 04-06-2024.

Fonte: Ufficio attuazione PNRR dell'Unione della Romagna Faentina

Sitografia e fonti



L'Impresa ICT e Servizi

Dossier breve: statistiche, elementi di vision, fatti istituzionali

1	https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMWNhZDE0YWVhZmMwMi00NmlyLWI4MjktMDEyYU0ZjFjMDdkliwidCI6IjcwODg3MDEBmLTUwNDEtNGZlMi04ZGI3LWM1YmVmZjgwYzAxZSIsImMiOjI9
2	https://assintelreport.assintel.it/welcome
3	https://bizzit.it/canale/servizi-ict-ai-e-cloud-il-motore-per-il-2024/
4	https://builtin.com/artificial-intelligence/artificial-intelligence-future
5	https://esploradati.istat.it/databrowser/#/it/dw
6	https://it.wikipedia.org/wiki/Tecnologie_dell%27informazione_e_della_comunicazione
7	https://romagnanext.com/
8	https://www.anitec-assinform.it/media/comunicati-stampa/nel-2023-il-mercato-digitale-italiano-e-cresciuto-piu-del-pil.kl
9	https://www.arenadigitale.it/2024/01/09/il-settore-ict-prevede-100-000-nuove-opportunita-di-lavoro-nei-prossimi-5-anni/
10	https://www.cesenafiera.com/eventi/fattore-r
11	https://www.coeweb.istat.it/
12	https://www.confindustriaromagna.it/index.html
13	https://www.corriere.it/economia/finanza/24_maggio_29/manyika-uomo-di-google-per-l-intelligenza-artificiale-cambiera-la-vita-si-sapra-di-un-alluvione-7-giorni-prima-13e6836e-0ca1-4b27-96f3-aed067e7dxxk.shtml
14	https://www.fera.camcom.it/informazioni-economiche/osservatorio-delleconomia/presentazioni-e-report-osservatorio
15	https://www.forbes.com/sites/robtoews/2024/03/10/10-ai-predictions-for-the-year-2030/
16	https://www.infocamere.it/movimprese
17	https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-ai
18	https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-artificial-general-intelligence-agi
19	https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-deep-learning
20	https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-generative-ai
21	https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-machine-learning
22	https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-prompt-engineering
23	https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-tokenization
24	https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/whats-the-future-of-ai
25	https://www.romagnafaentina.it/L-Unione-dei-comuni/Piano-Strategico-2030/Scopri-i-contenuti
26	https://www.romagnafaentina.it/Progetti-strategici/Agenda-Trasformativa-Urbana-per-lo-Sviluppo-Sostenibile-ATUSS-della-Romagna-Faentina
27	https://www.weforum.org/agenda/2024/02/artificial-intelligence-ai-jobs-future/



Gruppo di lavoro Romagna Faentina Upgrade

Unione Romagna Faentina

Nadia Carboni, Dirigente Area Sviluppo Economico e Smart City

Elena Fabbri, Responsabile Servizio Sviluppo Economico, Mobilità e Smart City

Martina Silvagni, Servizio Sviluppo Economico, Mobilità e Smart City

Jessica Stradaoli, Servizio Sportello Unico per le Attività Produttive

Studio Giaccardi & Associati

Marco Antonioli, capo analista

Giuseppe Giaccardi, consulente di strategia

Maddalena Penna, analista di ricerca

Mirjana Smakaj, analista di ricerca



Grazie per l'attenzione



Founded
1999



329

Ricerche economiche, sociali e di mercato per progetti di sviluppo di imprese e territori

Questo elaborato è un prodotto originale dello
Studio Giaccardi & Associati – Consulenti di Direzione e Data Analyst
© All Rights Reserved, Ravenna 18 maggio 2024

+39 335 7368151 | +39 335 7368152 | +39 335 7368153
info@giaccardiassociati.it

www.giaccardiassociati.it